

## **Bibliografia de concurs**

### **pentru funcția contractuală de Secretar PR**

1. Legea nr. 422/2001 *privind protejarea monumentelor istorice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată cu modificările și completările ulterioare;;
3. Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
4. Legea nr. 182/2000 *privind protejarea patrimoniului cultural național mobil*, republicată;
5. Legea nr.96/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
6. Legea nr. 53/2003 – *Codul Muncii*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
7. Legea Cadru nr. 153/2017 *privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice*, cu modificările ulterioare;
8. Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 *privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale*, cu modificările și completările ulterioare;
9. Ordonanța Guvernului nr: 119/1999 *privind controlul intern și controlul financiar preventiv*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
10. Legea nr. 500/2002 *privind finanțele publice*, cu modificările și completările ulterioare;
11. Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.
12. Ordinul nr. 2035/18 apr. 2000 pentru aprobarea *Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil;*
13. Ordin nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea *Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;*
14. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată cu modificările și completările ulterioare;;
15. Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului de Cultură „George Apostu” din Bacău, aprobat prin OMCIN nr.2388/11.05.2018 – disponibil pe site-ul instituției;
16. Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduit a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.
17. Zbucea, Alexandra, (2008), *Marketingul în slujba patrimoniului cultural*, Editura Universitară, București;
18. Florea Ramona, (2015), *Management strategic*, Curs în format electronic, Universitatea „George Bacovia”, Bacău, an universitar 2016-2017
19. Munteanu, Vasile, (2011), *Marketing modern*, Editura Sedcom Libris, Iași
20. Gherasim, Daniel, Gherasim, Adrian, (2016), *Marketing 4P*, Editura Tehnopress, Iași;